www.odem-rhetorik.de

Mitglied im Verband der Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS)



Präsentieren, überzeugen, wirken

Die Welt ist voller Präsentationsanlässe

Ob interne Besprechung, Kundenpräsentation, Vortrag oder Wettbewerb: Präsentationen gehören zum beruflichen Alltag. Dabei geht es nicht nur darum, Informationen zu vermitteln, sondern Menschen für Ideen, Konzepte und Leistungen zu gewinnen und nachhaltig zu überzeugen.

Gute Präsentationen sind keine Standardsache

Eine überzeugende Präsentation braucht mehr als gute Folien. Entscheidend sind eine klare Vorbereitung, eine verständliche Struktur und der gezielte Einsatz geeigneter Medien. So entsteht eine Präsentation, die Orientierung gibt, Interesse weckt und beim Publikum in Erinnerung bleibt.

Auf die Wirkung kommt es an

Wer erfolgreich präsentieren möchte, muss nicht nur Inhalte beherrschen, sondern auch Menschen erreichen. Rhetorik, Stimme, Körpersprache und der bewusste Kontakt zum Publikum verbinden sich zu einem souveränen Auftritt und verleihen der eigenen Botschaft überzeugende Wirkung.

Zielgruppe (m/w/d)

- Führungskräfte, Fach- und Projektverantwortliche sowie Mitarbeitende aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Verwaltung und Verbänden
- Selbstständige und Freiberufler, die ihre Leistungen und Ideen überzeugend präsentieren möchten
- Fachleute, die regelmäßig Kunden-, Projekt-, Wettbewerbs- oder interne Präsentationen halten
- Personen, die bei Vorträgen und Präsentationen sicherer, souveräner und wirkungsvoller auftreten möchten

Ziele und Nutzen

- Sie lernen, Präsentationen klar zu strukturieren und professionell vorzubereiten
- Sie erfahren, wie Sie Inhalte verständlich, anschaulich und überzeugend vermitteln
- Sie verbessern gezielt Rhetorik, Stimme, Körpersprache und persönliche Präsenz
- Sie lernen, Medien wirkungsvoll einzusetzen und das Publikum aktiv einzubeziehen
- Sie gewinnen mehr Sicherheit und Souveränität bei unterschiedlichen Präsentationsanlässen

Bringen Sie gerne eigene Präsentationen mit. Im Seminar arbeiten wir konkret daran und entwickeln gemeinsam Ansatzpunkte für einen überzeugenden Auftritt.

In zwei Tagen von der ersten Idee bis zur überzeugenden Präsentation

1. Tag: Von der Idee zur klaren Botschaft

1. Die Show kann beginnen

- Präsentationen wirken, wenn sie inspirieren, aktivieren und einen klaren Nutzen für die Zuhörer schaffen.
- Sie erkennen typische Präsentationsfehler und lernen die Grundregeln überzeugender Präsentationen kennen.

2. Zuhörer mitreißen und überzeugen

- Erfolgreiche Präsentationen werden konsequent aus Sicht der Zuhörer entwickelt und sprechen Kopf und Herz an.
- Sie lernen, Inhalte zu reduzieren, Kernbotschaften herauszuarbeiten und Aufmerksamkeit gezielt zu sichern.

3. Präsentationen professionell vorbereiten

- Eine gute Präsentation beginnt mit klaren Zielen, strukturierter Recherche und sorgfältiger Planung.
- Sie entwickeln eine Kernbotschaft und erstellen daraus einen übersichtlichen roten Faden für Ihre Präsentation.

4. Anfang und Schluss wirkungsvoll gestalten

- Ein gelungener Einstieg schafft Kontakt, Aufmerksamkeit und Akzeptanz beim Publikum.
- Ein prägnanter Schluss bündelt die Botschaft und sorgt für eine nachhaltige Wirkung.

2. Tag: Von der Botschaft zur Präsentation

5. Inhalte verständlich präsentieren

- Komplexe Inhalte werden auf das Wesentliche reduziert und durch einen klar erkennbaren roten Faden verständlich vermittelt.
- Kreative Ideen und Storytelling helfen dabei, Kernbotschaften anschaulich und einprägsam zu transportieren.

6. Medien gezielt einsetzen

- Präsentationsmedien unterstützen die Botschaft, wenn sie bewusst ausgewählt und professionell eingesetzt werden.
- Sie lernen, PowerPoint, Flipchart und weitere Medien so zu nutzen, dass sie Verständnis und Wirkung fördern.

7. Persönliche Wirkung stärken

- Atmung, Haltung, Stimme, Mimik und Gestik bestimmen wesentlich, wie souverän und überzeugend Sie auftreten.
- Sie entwickeln Ihre persönlichen Ausdrucksmittel weiter und bringen verbale und nonverbale Kommunikation in Einklang.

8. Online überzeugend präsentieren

- Virtuelle Präsentationen stellen andere Anforderungen an Inhalt, Präsenz und Motivation als Präsentationen vor Ort.
- Sie lernen die Chancen und Risiken von Online-Präsentationen kennen und erhalten praktische Techniken für einen kompetenten digitalen Auftritt.

Sie verbinden klare Gedanken mit starken Botschaften, einer überzeugenden Struktur und einer Präsentation, die Menschen erreicht und bewegt.

Study & Train: ganzheitlich lernen und trainieren

Unsere Seminare folgen dem Konzept „Study & Train“. Seminar, Training, Coaching, Reflexion und Praxistransfer werden gezielt miteinander verbunden, um nachhaltiges Lernen und Veränderungen im Berufsalltag zu unterstützen.

Ergänzende Angebote

- **Auftritt und Wirkung verbessern:** Selbstbewusst auftreten, Präsenz entwickeln und die persönliche Wirkung bei Präsentationen gezielt stärken.
- **Stilmittel und Storytelling:** Mit Bildern, Metaphern, Geschichten und Humor Präsentationen lebendig gestalten.
- **Voice Coaching:** Lampenfieber reduzieren und Stimme, Atmung und Ausdruck gezielt entwickeln sowie mehr Sicherheit und Präsenz beim Auftritt gewinnen.

Weitere Informationen, Termine und Konditionen finden Sie direkt über diesen Link.