www.odem-rhetorik.de



Vorträge

Impulse geben. Menschen erreichen.
Entwicklung anstoßen.

Powerfrauen piepsen nicht

Der Vortrag „Powerfrauen piepsen nicht“ macht Mut, die eigene Wirkung bewusst zu entfalten. Körpersprache schafft Präsenz, Atmung und Stimme geben Sicherheit und Durchsetzungskraft. Gleichzeitig geht es darum, Inhalte lebendig und überzeugend zu vermitteln und dabei authentisch zu bleiben. Die Zuhörerinnen erfahren, wie Information, Emotion und persönliche Präsenz zusammenspielen.

Denn wer sich seiner Wirkung bewusst ist, kann souveräner auftreten und andere leichter erreichen.

Voice Coaching

Unsere Stimme vermittelt weit mehr als Worte. Der Vortrag „Voice Coaching“ macht hörbar und erlebbar, wie Atmung, Stimme, Körpersprache und innere Haltung zusammenspielen. Warum wirken manche Menschen sofort präsent? Wie entstehen Resonanz und ein tragfähiger Klang? Praxisnah erfahren die Zuhörer, wie sie ihre stimmliche Wirkung bei Reden, Präsentationen und Gesprächen bewusst gestalten können.

Denn eine Stimme, die trägt und überzeugt, stärkt auch die persönliche Präsenz.

Bewusst atmen – gesünder leben

Atmung begleitet uns selbstverständlich durchs Leben und wird doch oft erst bewusst, wenn sie sich verändert. Der Vortrag zeigt unterhaltsam, welche Bedeutung die Atmung seit Jahrhunderten in unterschiedlichen Kulturen hat und was wir heute über ihre Zusammenhänge mit Entspannung und Leistungsfähigkeit wissen. Unterschiedliche Atemansätze werden verständlich eingeordnet und praktisch erlebbar gemacht.

Ein kleines Atemprogramm zum Mitmachen zeigt, wie bewusste Atmung unmittelbar in den Alltag integriert werden kann.

Reden – mal deftig, mal humorvoll und immer auf den Punkt

Nicht jede Rede muss ernst sein. Bei Firmenfeiern, Festeröffnungen, Weinfesten und besonderen Veranstaltungen darf es humorvoll, pointiert und auch einmal deftig zugehen. Nicht immer kommt es auf große Rhetorik und große Worte an. Entscheidend ist, den richtigen Ton für Menschen und Anlass zu treffen.

Denn eine gute Rede soll den Zuhörern auch einfach Spaß machen.

Führungskommunikation im Wandel

Führungskommunikation verändert sich. Klassische Modelle, in denen Führung vor allem informiert, anweist und kontrolliert, greifen heute zu kurz. Selbstorganisation, Expertenführung, digitale Führung und Führung auf Distanz verändern Rollen und Erwartungen. Der Vortrag zeigt, welche Kommunikation heute gefragt ist und wie Führung Orientierung und Dialog ermöglicht.

Denn zeitgemäße Führung entsteht dort, wo Kommunikation Menschen erreicht und Verantwortung ermöglicht.

Menschen führen – was Führung wirklich ausmacht

Was bewegt Menschen, Verantwortung zu übernehmen, anderen zu folgen und gemeinsam Ziele zu verfolgen? Der Vortrag betrachtet Führung aus psychologischer, neurologischer und philosophischer Perspektive. Motivation und Verhalten stehen dabei ebenso im Mittelpunkt wie Vertrauen, Sinn, Werte und Verantwortung. So entsteht ein ganzheitlicher Blick auf Führung.

Denn wer Menschen führen möchte, sollte verstehen, was Menschen bewegt.

Gesundheit, Stress, Resilienz und Selbstführung

Warum geraten wir in Stress und warum immer wieder in dieselben Stressmuster? Der Vortrag zeigt, wie Stress entsteht und sich auf Denken, Erleben und Körper auswirkt. Einen besonderen Schwerpunkt bildet der körperorientierte Zugang: Atemarbeit, Faszienarbeit und Impulse aus dem Rolfing® eröffnen einen anderen Blick auf körperliche Spannungs- und Stressmuster. Praktische Übungen machen diesen Ansatz unmittelbar erfahrbar und zeigen Möglichkeiten, die eigene Wahrnehmung und Selbstregulation zu stärken.

Denn Stress lässt sich nicht nur verstehen, sondern auch über den Körper wahrnehmen und regulieren.



Formate

- Impulsvortrag | 60–90 Minuten: Kompakter, lebendiger Vortrag mit fundierten Impulsen, anschaulichen Beispielen und kurzen praktischen Übungen.
- Praxisvortrag | 180–240 Minuten: Vertiefende Auseinandersetzung mit dem jeweiligen Thema, verbunden mit praktischen Übungen, Reflexion und Transfer in den beruflichen oder persönlichen Alltag.

Alle Vorträge können inhaltlich auf Anlass, Zielgruppe und gewünschte Schwerpunkte abgestimmt werden.

Interesse geweckt? Hier können Sie direkt ein individuelles Angebot anfordern.